

Дорогу зеленому!

Татьяна АКИМОВА

Дизайнеры компании BASF Coatings, изучив тенденции в цветовой гамме современных автомобилей, пришли к выводу, что в ближайшем будущем популярность натуральных цветов будет расти.



Новые автомобильные цвета разрабатываются в тесном сотрудничестве с мировыми автопроизводителями, что гарантирует сфере ремонта возможность полноценно работать со всем ассортиментом выпускаемых авто.

По прогнозу специалистов BASF, гамма популярных цветов автомобилей будет расширяться и выйдет за пределы распространенного спектра черных и серебристых оттенков. Одновременно с этим будет расти популярность коричневого цвета, который, по данным экспертов BASF, уже сейчас используется примерно на 70 % автомобилей, продаваемых на рынке Германии.

«Мы видим признаки того, что цветовая гамма современных автомобилей становится более разнообразной. А это значит, что в будущем новые авто все чаще будут окрашены в такие редкие оттенки, как бронзовый и изумрудный. И именно зеленый цвет и его оттенки набирают сейчас популярность», – сообщается в отчете группы дизайнеров BASF Coatings.

Марк Гутьяр, руководитель европейского дизайн-подразделения BASF, считает, что во всем мире продолжает расти ценность понятия «экологичность», а потому популярность зеленого цвета в автомобильном производстве будет в дальнейшем усиливаться. Рост популярности зеленых оттенков – общемировая тенденция, о чем говорят дизайнеры BASF из

Северной Америки, Азии и Европы, сформировавшие такое мнение на основе различных явлений, которые наблюдаются не только в отрасли автомобильного производства, но и в социальной сфере.

В современном обществе продукты становятся сходными по своим характеристикам – с одной стороны, это ведет к переоценке прошлого и, например, традиционной ручной работы, а с другой – с помощью особого отбора и сочетания уже известных инструментов мы пытаемся снова создать более разнообразный спектр цветов, – отмечают в BASF. Помимо интенсивного зеленого цвета, который долгое время отсутствовал в гамме популярных автомобильных оттенков, актуальными становятся сейчас такие цвета, как рубиново-красный и синий и их оттенки.



Коммуникационные технологии во многом определяют развитие современного общества и меняют обычные нам предметы. Поверхности с броским цветом, фактурные материалы, такие как дерево и камень, вызывают у людей яркие эмоции. Если рассмотреть эту концепцию при-