

Организация лаборатории по цветоподбору

Роман АКОЛЬЗИН

Быстро и качественно выполнять ремонтную окраску автомобилей кузовной цех может благодаря лаборатории по цветоподбору. «Колеровочные» являются либо независимым видом бизнеса, либо открываются «под крышей» магазина по продаже ЛКМ и материалов для ремонта или автосервисного предприятия.



При взвешенном подходе к организации лаборатории по цветоподбору она начнет окупаться сразу же после ввода в эксплуатацию

Открытие лаборатории при СТО является целесообразным тогда, когда потребление лакокрасочных материалов на автосервисе превышает 25-30 литров в месяц. К сожалению, не все предприниматели уделяют должное внимание организации рабочего места колориста. Многие считают, что достаточно приобрести микс-систему и нанять сотрудника с опытом, чтобы этот «набор инструментов» принес прибыль. Не тут-то было! Вместо ожидаемого повышения эффективности работы всего СТО, происходит

замедление темпов кузовного ремонта, качество окраски страдает и клиентов становится меньше. А ведь избежать таких негативных последствий можно уже на стадии организации лаборатории.

Расположение и планировка

В самом начале нужно четко понимать, чего требует рабочее место колориста. Ведь это не только специальное оборудование, необходимо принимать во внимание и полезную площадь помещения, вентиляцию, освещение, а также местонахождение лаборатории. Законодательство категорически запрещает торговать ЛКМ в жилых зданиях, поэтому лабораторию лучше всего организовывать в отдельно стоящем строении.

По словам Александра Белоножки, ведущего специалиста по колористике компании Business Car Refinish, одна из распространенных ошибок при организации лаборатории по цветоподбору – выбор помещения неправильных габаритов. Определяя размер помещения, стоит помнить, что в него недостаточно загрузить, как в кладовку, механизированные стеллажи, устройства для смешивания красок и очистке краскопультов, средства защиты, расходные материалы и прочий инструмент.

Конкретный пример: неверное размещение электророзеток, телефонных и интернет-кабелей. В такой лаборатории оборудование разместят согласно схеме расположения электропитания заведомо нерационально и неудобно. При желании исправить ситуацию можно перестановкой, но в этом случае колористу придется мириться с мешающимися под ногами переходниками и удлинителями.

Как отмечают специалисты компании «Европроект Групп», все оборудование в лабо-